



CLUBE PET

PLANO DE NEGÓCIOS

**APRESENTAÇÃO DO PLANO ELABORADO POR:
GUSTAVO SANTOS GODOY, JESSICA CAROLINE
YUSEINKI, RAMILLYS SANTOS.**



SUMÁRIO

Resumo Executivo

Análise de Mercado

Setor Pet no Brasil

Público Alvo

Concorrência

Diferenciais

Plano de Marketing

Propaganda Digital

Propaganda Off-line

Propaganda Institucionais

Plano Operacional

Localização

Equipe

Processos

Recursos

Plano Financeiro

Investimento Inicial

Receita e Crescimento Estimado

Lucro

Cronograma de Implantação

Plano de Continuidade de Negócios

Objetivos

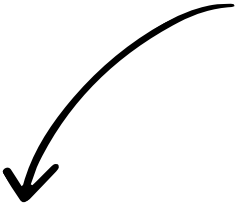
Estratégias de Continuidade

RESUMO EXECUTIVO

O ClubePet é um clube de assinatura voltado para tutores de cães e gatos que desejam proporcionar ao seu pet uma experiência única e personalizada. A cada mês, os assinantes recebem em casa uma caixa surpresa com brinquedos, petiscos e produtos de cuidado escolhidos conforme o perfil do pet. O objetivo é promover bem-estar animal, facilitar a vida do tutor e fortalecer o vínculo entre ambos.

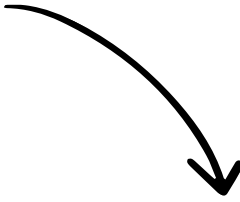


ANÁLISE DE MERCADO



SETOR PET NO BRASIL

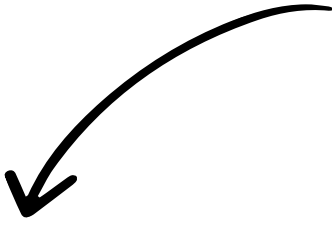
- Faturamento de mais de R\$ 60 bilhões/ano
- Mais de 149 milhões de animais de estimação
- Crescimento de e-commerce e serviços personalizados



PÚBLICO-ALVO

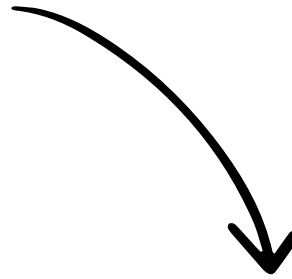
- Donos de pets de classe média e média-alta
- Faixa etária: 25 a 45 anos
- Localização: Regiões urbanas, inicialmente Curitiba
- Comportamento: Valorizam praticidade, mimo aos animais e compras online

ANÁLISE DE MERCADO



CONCORRÊNCIA

- Outras caixas de assinatura pet
- Pet shops tradicionais
- Clubes de assinatura genéricos



DIFERENCIAIS

- Personalização real do perfil do pet
- Produtos artesanais e exclusivos
- Atendimento humanizado
- Temas mensais criativos
- Parcerias com ONGs
- Petiscos Funcionais





PLANO DE MARKETING

Categoria do Plano	Quantidade de Itens	Tipos de Produtos Inclusos	Valor Médio Mensal (R\$)
Essencial Pet	3	1 brinquedo simples + 1 petisco natural + 1 mimo (lenço, medalha ou ímã temático)	R\$ 69,90
Confort Pet	4	1 brinquedo + 1 petisco + 1 acessório (bandana, gravatinha) + 1 produto de cuidado (toalhinha, lenço higiênico)	R\$ 89,90
Luxo PetBox	5	2 brinquedos (1 inteligente) + 2 petiscos funcionais + 1 item de relaxamento (vela aromática pet safe, spray)	R\$ 119,90
Pet Deluxe	6	2 brinquedos + 2 petiscos gourmet + 1 acessório personalizado + 1 item de higiene (sabonete, balm de pata)	R\$ 139,90
Pet Artist Box	3	Produtos de incentivo criativo (ex: 1 molde de pata + 1 massinha atóxica + 1 porta-retrato decorado)	R\$ 79,90
Diversão ao Cubo	5	3 brinquedos diferentes + 2 petiscos crocantes variados	R\$ 99,90
EcoBox Natural	4	1 brinquedo de pano reciclado + 1 snack vegano + 1 shampoo natural + 1 acessório em algodão orgânico	R\$ 109,90
Surpresa do Mês	4-6 (variável)	Itens aleatórios (rotativos entre brinquedos, snacks, acessórios ou mimos)	R\$ 89,90



PLANO DE MARKETING



PROPAGANDA DIGITAL

Tipo	Descrição	Exemplo de aplicação
Redes Sociais (Orgânico e Pago)	Facebook, Instagram, TikTok, YouTube - postagens, stories, reels, vídeos e anúncios pagos.	Mostre unboxing das caixas, pets recebendo os itens, depoimentos.
Google Ads	Anúncios que aparecem nas buscas ou em sites parceiros.	Alvo: quem pesquisa “caixa pet mensal”, “presente pro cachorro” etc.
Marketing de Influência	Parcerias com influencers pet, microinfluencers regionais ou perfis de pets.	Envie caixas gratuitas em troca de divulgação.
E-mail Marketing	Envio de promoções, novidades e conteúdos sobre cuidados com pets.	Use para reter clientes e lembrar sobre novas caixas.
WhatsApp Business	Canal direto para vendas e atendimento.	Use listas de transmissão e catálogo interativo das caixas.
Blog/SEO	Criação de conteúdo útil e otimizado no site (ex: “5 ideias de presentes pro pet”).	Gera tráfego orgânico e educa o público.
Marketplace Pet (ex: PetLove)	Cadastrar os planos em sites especializados.	Aumenta a visibilidade e confiança da marca.

PLANO DE MARKETING



PROPAGANDA OFF-LINE

Tipo	Descrição	Exemplo de aplicação
Panfletos e Folders	Distribuídos em pet shops, clínicas veterinárias, praças e eventos locais.	Mostram os planos e benefícios da assinatura.
Cartazes em Pet Shops	Acordo com pet shops para expor cartazes ou folhetos nas lojas.	Pode incluir QR Code com link direto pro WhatsApp.
Eventos e Feiras Pet	Participar de eventos com estande ou distribuição de brindes.	Ótimo para visibilidade e panfletagem direta.
Boca a Boca / Indicações	Estimular indicações entre clientes com bônus ou brindes.	“Indique 1 amigo e ganhe um mimo extra na próxima caixa.”
Parcerias Locais	Com pet shops, clínicas, adestradores e ONGs.	Troca de divulgação ou combos promocionais.
Brindes em Comércio	Deixar brindes ou folders em locais como cafeterias pet friendly ou clínicas.	Aumenta o alcance com público segmentado.

PLANO DE MARKETING



PROPAGANDA INSTITUCIONAIS

Tipo	Descrição	Exemplo de aplicação
Branding nas Embalagens	Embalagens criativas e temáticas que encantam na entrega.	Valorizam o unboxing e geram compartilhamento.
Ações Sociais Pet	Apoiar abrigos ou causas animais para gerar boa imagem.	Ex: parte da venda da EcoBox reverte para ONGs.
Campanhas Temáticas	Datas comemorativas como Natal, Páscoa, Dia do Cachorro etc.	Crie caixas especiais e divulgue com força nas redes.

PLANO OPERACIONAL

LOCALIZAÇÃO

- Home office com estoque local

Processos

- Recebimento de pedidos via site/WhatsApp
- Montagem e envio das caixas mensalmente
- Atendimento e suporte aos clientes

EQUIPE

Equipe Inicial:

- Gestor(a) Operacional – Responsável pela logística, controle de estoque, montagem das caixas e relacionamento com fornecedores.\
- Gestor(a) Comercial – Cuida das vendas, atendimento ao cliente, redes sociais e estratégias de marketing.\
- Produtor(a) Criativo(a) – Desenvolve os temas mensais, define conteúdos das caixas e coordena personalização dos produtos.

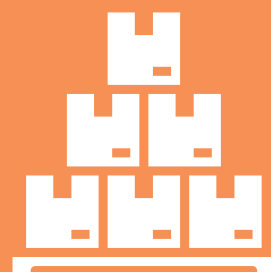
Expansão da Equipe (Médio Prazo)

- Auxiliar Logístico – Apoia na organização do estoque, montagem e expedição das caixas.\
- Auxiliar Comercial – Suporte no atendimento ao cliente, gestão de pedidos e redes sociais.\
- Auxiliar de Produção – Apoio na criação, personalização e embalagem dos produtos temáticos.



RECURSOS

Recurso Necessário	Finalidade	Fonte de Recursos
Estoque inicial de produtos	Compra de brinquedos, petiscos, mimos e acessórios	Recursos próprios
Embalagens personalizadas e tags	Caixas, laços, adesivos e brindes decorativos	Recursos próprios
Criação de site e sistema simples	Plataforma de pedidos + sistema de gestão básico	Recursos próprios
Marketing inicial (divulgação)	Redes sociais, impulsionamento e materiais digitais	Recursos próprios
Registro da empresa e CNPJ	Formalização e abertura MEI ou microempresa	Recursos próprios
Equipamentos básicos (balança, mesa, impressora)	Suporte para operação física e expedição	Recursos próprios



PLANO FINANCEIRO

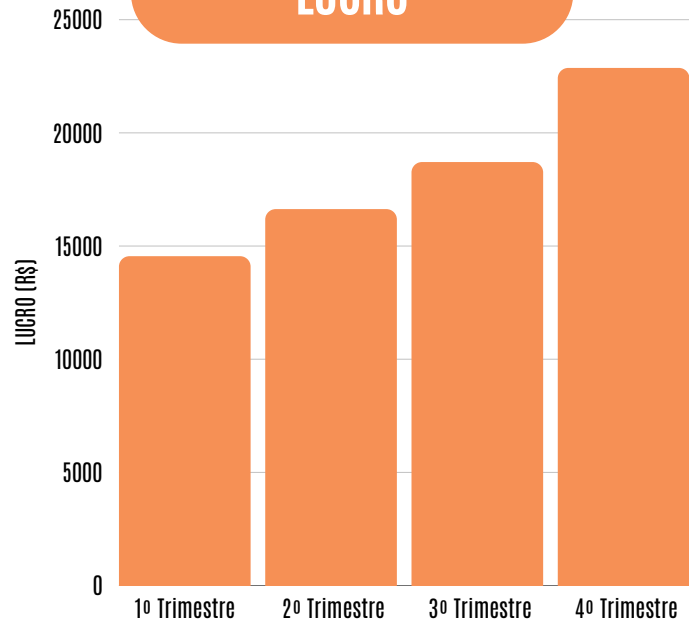
INVESTIMENTO INICIAL

Item	Valor
Estoque inicial	R\$ 6.000
Embalagens personalizadas	R\$ 2.500
Criação do site e sistema	R\$ 1.000
Marketing inicial	R\$ 1.500
Legalização da empresa	R\$ 1.000
Total	R\$ 12.000

RECEITA E CRESC. ESTIMADO

Início com 50 assinantes
Crescimento de 25-30 assinantes/mês
Estimativa de 300 assinantes no 1º ano
Receita Mensal Estimada: R\$ 15.000 a R\$ 18.000
Receita Anual Estimada: R\$ 200.000 a R\$ 220.000

LUCRO



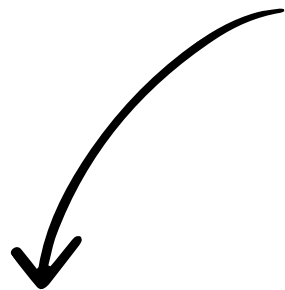
Lucro Estimado Total Anual	R\$ 72.000
----------------------------	------------



CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO

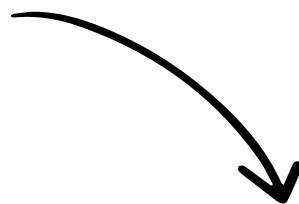
Semanas	Etapas
1	Pesquisa de mercado e legalização
3	Montagem do site e redes sociais
5	Compra de estoque e embalagens
7	Início das vendas e testes de entrega
10	Lançamento oficial

PLANO DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS



OBJETIVO

Manter as operações essenciais do pet shop online em funcionamento ou garantir sua rápida recuperação em caso de incidentes, minimizando impacto aos clientes, parceiros e à reputação da empresa.



ESTRATÉGIAS DE CONTINUIDADE

- Plataforma de E-commerce
- Backup diário do site e banco de dados.
- Hospedagem em servidores com SLA de 99,9% de uptime.
- Suporte técnico de emergência (contato direto com TI).
- Atendimento ao Cliente
- Atendimento multicanal: WhatsApp, Instagram, telefone e e-mail.
- Mensagens automáticas informando em caso de instabilidade.

