



Projeto Escola de Negócios FAAEC

Impacto e Desenvolvimento Comunitário

1. Introdução

A Faculdade Ágora - Administração, Educação e Cultura (FAAEC), reconhecendo seu papel como agente transformador na sociedade, propõe a criação de uma **Escola de Negócios FAAEC**. Este projeto visa consolidar e expandir as ações de responsabilidade social e extensão universitária da instituição, utilizando seu expertise em gestão, administração e empreendedorismo para capacitar e desenvolver comunidades e grupos específicos.

A Escola de Negócios FAAEC atuará como um hub de conhecimento prático, oferecendo capacitações, mentorias e projetos que gerem impacto positivo, alinhando-se com a missão da FAAEC de promover a educação de qualidade e o desenvolvimento socioeconômico.

2. Visão Geral do Projeto (2021-2024)

Este plano estratégico abrange um período de quatro anos, com a execução de projetos anuais focados em diferentes públicos e necessidades, sempre em parceria com entidades relevantes. O objetivo é demonstrar a capacidade da FAAEC de aplicar seu conhecimento acadêmico em prol do desenvolvimento local e regional.

2.1. Projeto 2021: Empreendedorismo para Programas Sociais

Título do Projeto: "Empreende São José de Ubá: Capacitação para Autonomia"

Parceria: Prefeitura de São José de Ubá.

Objetivo: Capacitar usuários inscritos em programas sociais da Prefeitura de São José de Ubá em fundamentos de empreendedorismo, visando a geração de renda e autonomia financeira através da criação de pequenos negócios ou aprimoramento de iniciativas existentes.

Público-alvo: Cidadãos de São José de Ubá beneficiários de programas sociais, com interesse em empreender.

Atividades Desenvolvidas:

- Mapeamento de Necessidades: Reuniões com a Secretaria de Assistência Social da Prefeitura para identificar os perfis dos beneficiários e suas principais demandas.
- Desenvolvimento de Conteúdo: Elaboração de módulos de capacitação com foco em: Identificação de oportunidades de negócio; Noções básicas de plano de negócios (Canvas simplificado); Gestão financeira pessoal e do pequeno negócio; Marketing e vendas para iniciantes; Formalização (MEI).
- Oficinas Presenciais/Híbridas: Realização de 4 a 6 oficinas semanais, com duração de 2-3 horas cada, na sede da Prefeitura ou em local cedido.
- Mentoria Individual: Oferecimento de sessões de mentoria para auxiliar os participantes na aplicação dos conceitos aos seus projetos.
- Elaboração de Material Didático: Criação de apostilas e guias práticos.

Resultados Esperados/Alcançados:

- Capacitação de X beneficiários (meta inicial de 50-80 participantes).
- Desenvolvimento de X ideias de negócios ou aprimoramento de iniciativas existentes.
- Potencial geração de renda e melhoria da qualidade de vida dos participantes.
- Fortalecimento da relação entre FAAEC e o poder público local.

2.2. Projeto 2022: Marketing Digital para Desenvolvimento Comunitário

Título do Projeto: "Conectando Propósitos: Marketing Digital para o Terceiro Setor"

Parceria: Centro Espiritualista Sete Ondas.

Objetivo: Capacitar membros e voluntários do Centro Espiritualista Sete Ondas em estratégias e ferramentas de marketing digital, com foco em comunicação, captação de recursos e engajamento para suas causas sociais e espirituais.

Público-alvo: Membros, voluntários e gestores de projetos do Centro Espiritualista Sete Ondas.

Atividades Desenvolvidas:

- Diagnóstico de Necessidades: Entendimento das demandas de comunicação e divulgação do Centro.
- Módulos de Capacitação: Introdução ao Marketing Digital (conceitos e tendências); Gestão de Redes Sociais para Organizações; Criação de Conteúdo Relevante; E-mail Marketing e Ferramentas de Comunicação; Noções de Captação de Recursos Online.
- Workshops Práticos: Sessões focadas na criação de perfis, postagens e campanhas simples.
- Consultoria Pontual: Suporte para a implementação das primeiras ações digitais.

Resultados Esperados/Alcançados:

- Melhora na presença digital do Centro Espiritualista Sete Ondas.
- Aumento do engajamento com a comunidade e potenciais doadores/apoiadores.

- Capacitação de X pessoas em marketing digital, com foco no terceiro setor.
- Criação de um plano de comunicação digital para o Centro.

2.3. Projeto 2023: Capacitação Profissional para Jovens em Gestão e Contábil

Título do Projeto: "Talentos do Futuro: Capacitação em Gestão e Contabilidade"

Parceria: Multimarine do Brasil.

Objetivo: Unir forças com a Multimarine do Brasil para capacitar jovens que buscam atuar nas áreas de gestão e contabilidade, preparando-os para o mercado de trabalho e para futuras oportunidades.

Público-alvo: Jovens interessados nas áreas de gestão e contabilidade, com ou sem experiência prévia.

Atividades Desenvolvidas:

- Seleção de Participantes: Processo seletivo conjunto FAAEC-Multimarine para identificar jovens com potencial e interesse.
- Módulos de Capacitação Integrados: Fundamentos de Gestão (Organização, planejamento, liderança, processos); Noções de Contabilidade (Conceitos básicos, demonstrações financeiras, fluxo de caixa); Ferramentas Essenciais (Pacote Office - Excel avançado, sistemas de gestão - introdução); Habilidades Comportamentais (Comunicação, trabalho em equipe, ética profissional).
- Palestras e Visitas Técnicas: Profissionais da Multimarine compartilhando experiências e apresentando o ambiente corporativo.
- Simulações e Estudos de Caso: Aplicação prática dos conhecimentos em cenários reais.
- Elaboração de Currículos e Simulação de Entrevistas: Preparação para o mercado de trabalho.

Resultados Esperados/Alcançados:

- Capacitação de X jovens, com foco em habilidades técnicas e comportamentais.

- Aumento da empregabilidade dos participantes nas áreas de gestão e contabilidade.
- Criação de um pipeline de talentos para a Multimarine e outras empresas parceiras.
- Fortalecimento da relação universidade-empresa.

2.4. Projeto 2024: Capacitação em Língua Portuguesa Aplicada a Negócios

Título do Projeto: "Comunicação Eficaz: Português para o Mundo dos Negócios"

Parceria: ONG Mãos Invisíveis.

Objetivo: Capacitar os beneficiários da ONG Mãos Invisíveis em Língua Portuguesa com foco na comunicação empresarial e no ambiente de negócios, aprimorando suas habilidades de escrita e fala para o mercado de trabalho.

Público-alvo: Beneficiários da ONG Mãos Invisíveis (jovens e adultos) que buscam inserção ou aprimoramento profissional.

Atividades Desenvolvidas:

- Diagnóstico de Nível: Avaliação inicial do nível de Português dos participantes.
- Módulos de Capacitação: Gramática Essencial (Revisão de pontos cruciais para a comunicação formal); Redação Empresarial (Elaboração de e-mails, relatórios, atas e comunicados); Comunicação Oral (Técnicas de apresentação, postura em reuniões e entrevistas); Vocabulário de Negócios (Termos e expressões comuns no ambiente corporativo); Interpretação de Textos (Análise de documentos e informações relevantes para o trabalho).
- Exercícios Práticos e Simulações: Aplicação dos conhecimentos em situações do dia a dia profissional.
- Feedback Individualizado: Correção e orientação para o aprimoramento contínuo.

Resultados Esperados/Alcançados:

- Melhora significativa nas habilidades de comunicação escrita e oral dos participantes.
- Aumento da confiança dos beneficiários em ambientes profissionais.

- Maior preparo para processos seletivos e para o desempenho de funções que exigem boa comunicação.
- Contribuir para a inclusão social e profissional dos assistidos pela ONG.

3. Considerações Finais

A Escola de Negócios FAAEC, através desses projetos estratégicos, demonstra seu compromisso com a formação integral de seus alunos e com o desenvolvimento da sociedade. Cada parceria e iniciativa reforça o papel da FAAEC como um centro de excelência que transcende os muros da academia, gerando valor e impacto real nas comunidades.