

Data:30-04-2025

Apresentação **PROJETO**

Empreendedorismo

Realizado por:
Thalita Barbosa
Samanta C.Lara
Marc Christian
Mariangel Zarraga

ÍNDICE

- 1.Nome da empresa
- 2.Descrição da empresa
- 3.Area de atuação
- 4.Pesquisa de Mercado
- 5.Definição de metas
- 6.Analise financeiro
- 7.Estrategia de Marketing
- 8.Planos de implementação
- 9.Estrutura da empresa.

INTRODUÇÃO

Marc LTDA é uma empresa do setor de moda que atua na produção e comercialização de roupas femininas, com foco especial em calças jeans.

Descrição da empresa:

A Marc Ltda é uma empresa do setor de moda que atua na produção e comercialização de roupas femininas, com foco especial em calças jeans. A marca busca oferecer produtos de alta qualidade, confortáveis e estilosos, acompanhando as tendências da moda e valorizando a diversidade dos corpos femininos. Nosso objetivo é nos tornarmos referência no mercado nacional como uma marca moderna, acessível e conectada com a mulher contemporânea.



3. ÁREA DE ATUAÇÃO.

Setor: Indústria Têxtil / Confecção de Roupas

Especialização: Calças jeans, vestidos, blusas, saias e conjuntos femininos

Atuação: Inicialmente em Curitiba e região metropolitana, com plano de expansão nacional por meio do e-commerce, redes sociais e parcerias com revendedoras

4. PESQUISA DE MERCADO

Público-alvo: Mulheres de 18 a 45 anos, modernas, conectadas, que valorizam estilo, conforto e inclusão.

Demanda: Alta procura por jeans de qualidade com bom custo-benefício e caimento

ideal para diferentes tipos de corpo.

Concorrência: Grandes redes como Renner, C&A, Riachuelo e marcas locais menores.

Oportunidade: Espaço de mercado para marcas com identidade forte, tamanhos diversos, atendimento humanizado e exclusividade nas peças.

5. ANÁLISE FINANCEIRA

Custos Estimados Mensais:

- Aluguel da fábrica/loja: R\$ 8.000
- Compra de tecidos e aviamentos: R\$ 15.000
- Máquinas e manutenção: R\$ 4.500
- Salários da equipe (6 a 8 pessoas): R\$ 25.000
- Marketing e redes sociais: R\$ 5.000
- Sistemas, e-commerce, fretes e embalagens: R\$ 3.000

Total estimado de custos mensais: R\$ 60.500

Expectativa de faturamento mensal: R\$ 85.000

Lucro estimado: R\$ 24.500 (margem de lucro aproximada de 28,8%)

6. ESTRATÉGIA DE MARKETING

Objetivo: Fortalecer a marca Marc Ltda como uma referência em moda feminina moderna, acessível e inclusiva.

Canais e Ações:

- Identidade Visual: Criação de logotipo marcante, paleta de cores feminina e moderna
- Redes Sociais (Instagram, TikTok, Pinterest): Postagens diárias, lives semanais, conteúdo gerado por clientes, anúncios pagos
- Parcerias: Influenciadoras locais e microinfluenciadoras, ações promocionais com salões de beleza e academias
- E-commerce: Site com frete grátis acima de R\$ 200, descontos progressivos, atendimento via WhatsApp e chatbot
- Lançamentos: Coleções mensais com temas, eventos com clientes VIPs
- Relacionamento com o Cliente: Newsletter, pós-venda, fidelização

7. PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO

Abril - Maio 2025: Planejamento estratégico e validação de fornecedores

- Maio 2025: Registro da empresa e contratação de serviços contábeis

- Junho 2025: Compra de maquinário e insumos iniciais

- Junho - Julho 2025: Formação de equipe e produção do primeiro estoque

- Agosto 2025: Lançamento da loja online e primeira coleção

- Setembro 2025 em diante:

Acompanhamento e ajustes mensais, expansão da presença digital

8. DEFINIÇÃO DE METAS

Vender 2.000 peças no primeiro ano

- Atingir 10.000 seguidores no Instagram em até 12 meses
- Lançar 6 coleções anuais
- Abrir 1 loja física até o segundo semestre de 2026
- Alcançar lucro líquido mensal acima de R\$ 20.000 já no 1º ano, com meta de ultrapassar R\$ 30.000

mensais até o 18º mês

- Expandir o e-commerce para entregas em todo o Brasil até o final do segundo ano
- Construir uma base de clientes fidelizadas, com pelo menos 1.000 compras recorrentes no primeiro ano.

9. Estrutura da Empresa – Cargos e Funções

- Diretor(a) Executivo(a) / CEO: Responsável pela liderança geral, visão estratégica e expansão
- Gerente de Produção: Coordenação das costureiras, controle de qualidade e prazos de entrega
 - Designer de Moda: Criação das coleções, pesquisa de tendências e desenvolvimento de peças
 - Gerente de Marketing: Gestão das redes sociais, campanhas digitais, parcerias e branding
 - Gerente Financeiro: Controle do fluxo de caixa, relatórios mensais, pagamentos e projeções
 - Vendedor(a) Online: Atendimento via site, WhatsApp, Instagram e suporte ao cliente
 - Costureiras e Operadores de Máquina: Execução da produção interna



Muito
OBRIGADO!