



Relatório de Projeto - Ano 2022

Escola de Negócios FAAEC

Projeto 2022: Marketing Digital para Desenvolvimento Comunitário

Título do Projeto: "Conectando Propósitos: Marketing Digital para o Terceiro Setor"

Parceria: Centro Espiritualista Sete Ondas.

Objetivo: Capacitar membros e voluntários do Centro Espiritualista Sete Ondas em estratégias e ferramentas de marketing digital, com foco em comunicação, captação de recursos e engajamento para suas causas sociais e espirituais.

Público-alvo: Membros, voluntários e gestores de projetos do Centro Espiritualista Sete Ondas.

Atividades Desenvolvidas:

- Diagnóstico de Necessidades: Realização de reuniões com a diretoria e voluntários do Centro Espiritualista Sete Ondas para compreender suas demandas específicas de comunicação, os desafios na divulgação de suas atividades e a captação de novos

membros ou recursos, garantindo que a capacitação fosse alinhada às suas necessidades reais.

- **Módulos de Capacitação Personalizados:** Desenvolvimento de um programa de capacitação com os seguintes módulos:
 - **Introdução ao Marketing Digital:**** Conceitos fundamentais, panorama atual e tendências do marketing no ambiente online.
 - **Gestão de Redes Sociais para Organizações:**** Criação e otimização de perfis, estratégias de postagem e interação com o público em plataformas como Facebook e Instagram.
 - **Criação de Conteúdo Relevante:**** Técnicas para desenvolver textos, imagens e vídeos que engajem a audiência e transmitam a mensagem do Centro.
 - **E-mail Marketing e Ferramentas de Comunicação:**** Como construir listas de e-mail, criar newsletters e utilizar ferramentas para comunicação direta.
 - **Noções de Captação de Recursos Online:**** Estratégias básicas para campanhas de doação e engajamento financeiro através de plataformas digitais.
- **Workshops Práticos:** Realização de 3 workshops práticos, com duração de 4 horas cada, focados na aplicação imediata do conhecimento. As sessões incluíram a criação e otimização de perfis em redes sociais, elaboração de modelos de postagens e o planejamento de campanhas de comunicação simples.
- **Consultoria Pontual:** Oferecimento de 1 sessão de consultoria individual (2 horas) para a equipe responsável pela comunicação do Centro, visando auxiliar na implementação das primeiras ações digitais e na resolução de dúvidas específicas.

Resultados Alcançados e Impacto:

- **Melhora na Presença Digital:** O Centro Espiritualista Sete Ondas conseguiu otimizar seus perfis em redes sociais e iniciar a produção de conteúdo mais estratégico, resultando em maior visibilidade online.
- **Aumento do Engajamento:** Houve um aumento perceptível no número de interações e no alcance das publicações, indicando

maior engajamento com a comunidade e potenciais novos apoiadores.

- **Capacitação de 25 Pessoas:** O projeto capacitou 25 membros e voluntários do Centro, que agora possuem ferramentas e conhecimentos para gerenciar a comunicação digital da organização de forma mais eficaz.
- **Criação de um Plano de Comunicação Digital:** Com o apoio da FAAEC, o Centro desenvolveu um plano de comunicação digital básico, que servirá como guia para suas futuras ações online.
- **Fortalecimento da Parceria:** A colaboração com o Centro Espiritualista Sete Ondas reforçou o papel da FAAEC na comunidade, demonstrando a aplicabilidade do conhecimento acadêmico em diferentes contextos sociais.

Considerações Finais

O projeto "Conectando Propósitos" em 2022 foi fundamental para capacitar uma importante organização do terceiro setor em marketing digital, ampliando seu alcance e capacidade de engajamento. A FAAEC reitera seu compromisso em promover o desenvolvimento comunitário através da educação e da aplicação prática de seus conhecimentos.